INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 27 de febrero de 2001 - Año 1 Nº 38





El Personaje:
Graciela Borges
Pág. 3

Sumario

Empresas
Colegios de escribanos on line Pág. 3

Actualidad
Internet 2001 en la Argentina Pág. 7

Principiantes
Cómo organizar los Favoritos Pág. 8



¿Qué pasa con AOL?

A seis meses del lanzamiento, la compañía debió cambiar sus planes de comercialización debido a las quejas y a las pocas suscripciones

El MP3 que no se conecta a la PC

Algunas empresas de tecnología tienen planeado lanzar el formato de música comprimido con conexión para un equipo de audio.

Después de conquistar las computadoras y los reproductores de música portátiles, la música digital en formato MP3 está a punto de ingresar en los sistemas de sonidos caseros.

Algunas empresas de tecnología, entre las que se encuentran Compaq y RCA tienen planeado lanzar a partir de mitad de año "tocadiscos" que se pueden conectar al equipo de sonido central de una casa. Estos aparatos están preparados para crear y reproducir archivos MP3, y además almacenarlos en discos rígidos internos, todo sin usar un PC.

Desde hace dos años, se popularizó el armado de una colección digital de canciones elegidas a través del formato MP3, sacándolas de CD existentes o bajándolas de Internet a través de sites como Napster. El problema es que sólo se podían reproducir a través de los parlantes de una computadora o reproductores con formato de walkman.

Estos nuevos reproductores constituyen un paso siguiente, ya que éstos componentes de sonido tienen el tamaño, la forma y el color de una bandeja de CD o de DVD.



Los existentes

A mediados de 2000, la empresa norteamericana ReQuest Multimedia lanzó el "Audio ReQuest". El costo es de alrededor de U$S 800 (Audio ReQuest-20) y puede comprarse a través de la página **www.request.com**. Este modelo tiene un disco rígido de 20 gigabytes, que pueden almacenar alrededor de 350 horas de música, equivalente a alrededor de 7000 canciones en el formato MP3, pero con calidad de CD.

El Audio ReQuest-30 cuesta U$S 1200, con una mayor capacidad de almacenamiento.

Todos los modelos tienen también vienen con una unidad de CD que puede ser utilizada para reproducir discos comunes o repletos de MP3.

Las conexiones

La conexión de este aparato es muy sencilla. Hay que conectar la salida de sonido en el equipo de audio familiar, y la salida de video en la entrada de video del televisor o videocassettera. La conexión al televisor se utiliza porque cuenta con una interfaz que permite seleccionar que música se quiere escuchar.

A la izquierda de la pantalla se puede ver la colección de música almacenada, ordenada por artista, álbum, género o listado de canciones ordenado alfabéticamente. Se pueden reproducir uno o más discos, todas o algunas canciones de uno o más artistas, o cualquier tipo de combinación de temas. Además posibilita hacer una lista de varias canciones para que sean reproducidas en cualquier momento.

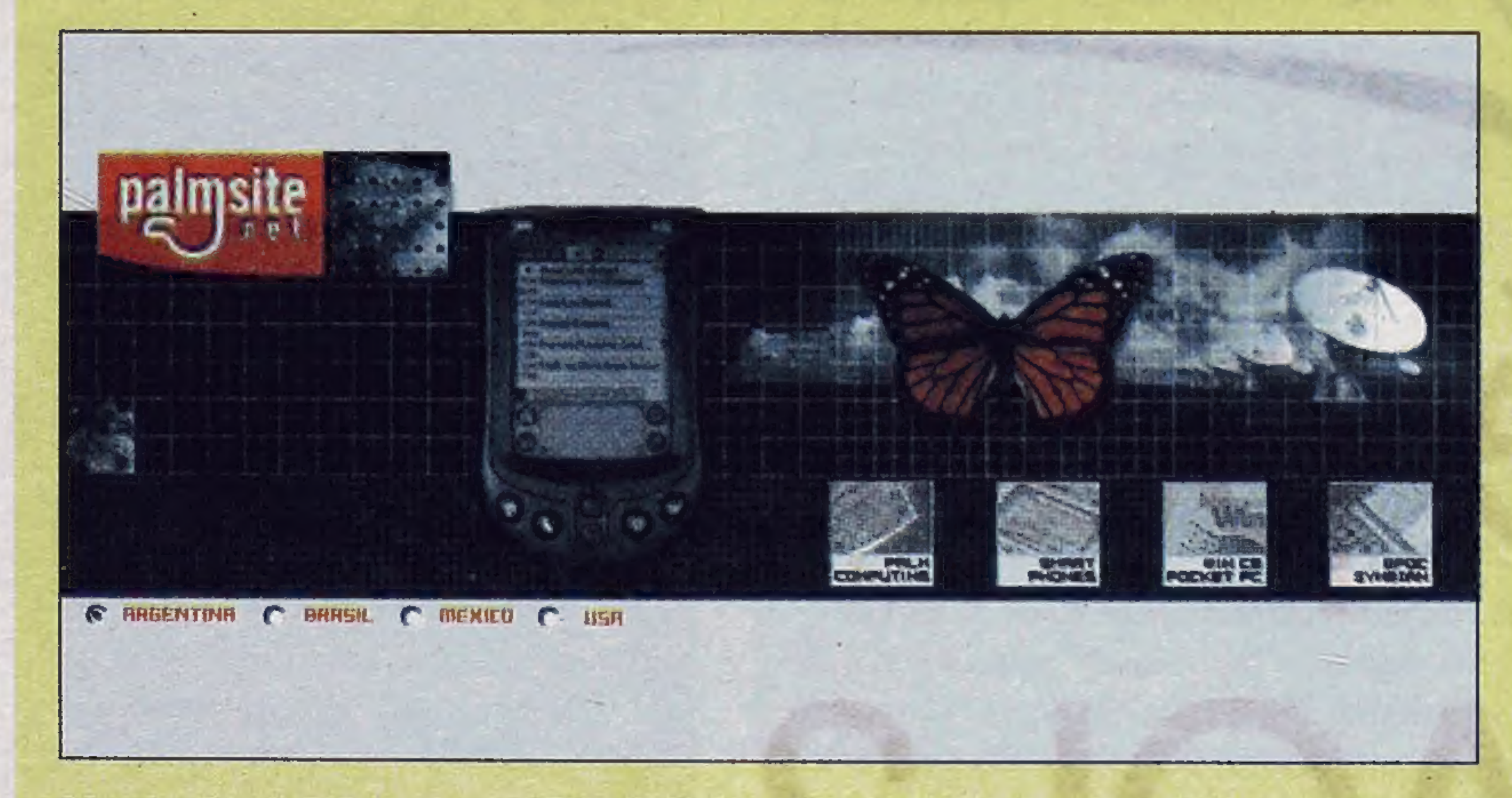
Si ya se tiene un MP3 en la computadora, se puede conectar la unidad a una PC a través de un cable para que transfiera las canciones, o copiar los temas desde la máquina a un CD, y usar la unidad de CD de Audio ReQuest para copiarlas al disco rígido.

En cambio, si no hay temas almacenados en la PC, se pueden colocar los CD comunes en el aparato, seleccionar las canciones que se quieren grabar en el disco rígido, y sólo apretar un botón.

Los nuevos aparatos que presentarán Compaq y RCA están diseñados por una nueva compañía llamada OpenGlobe, que podrán ser conectados a Internet (Auto ReQuest no lo permite) y podrán mostrar las tapas de los discos de las canciones que se reproducen en la pantalla del televisor, pero no permitirán ver la lista de todas las canciones y tendrán algunos avisos publicitarios.

>>> ficha técnica

Palmsite.com.ar



Nombre legal de la empresa: Palmsite Inc. (Palmsite S.A., Palmsite do Brasil Ltda. y Palmsite de R.L. de C.V.)

Composición del staff principal: Ariel García Legassa (CEO & Founder), Aníbal Cofone (Regional Manager), Mauricio Cianfanelli (Controller), Juan Carlos Cuesta (Country Manager México), Adolfo Arcagni (Regional Logistics & E-commerce Manager), Daniel Bekerman (Sales & Marketing Manager), Martín Gerst (New Business Manager), Nicolás Maslo (Marketing Manager), Andrea Cajaraville (Strategic Alliances), Fernando Piciana (Contents Manager), Diego Bartó (IT Manager), Carlos Romero (Development Manager).

Cantidad de empleados: 35 personas..

Actividades e inicio de las mismas: ofrece Mobile Consulting, Comercio Electrónico y desarrollo, implementación e integración de soluciones corporativas en dispositivos handheld (palmsize, handsize, PDAs y smart phones), tanto a usuarios individuales como a empresas. Palmsite inició sus actividades en agosto de 1999.

Proveedores de acceso: Impsat.

Facturación mensual/anual: no se informa públicamente.

Principales competidores: no se informa públicamente.

Alianzas estratégicas: Handango, MovilGo, HP, Palm, Compaq, Siebel, SAP, Motorola.

Proyectos de expansión: Consolidacion de la región (más oficinas en los mismos países).

Cuál es la imagen empresaria: Una empresa joven, pujante, con profesionales experimentados en diversas áreas que aportan su talento y capacidad para generar las mejores soluciones y otorgar el mejor servicio.

Tácticas publicitarias: Segmentación de la inversión: 40 por ciento en B2C, 60 por ciento en B2B. Por sistema: publicidad on line y alianzas con otros sites (publicitarias y operativas con portales horizontales y verticales, 30 %). Marketing Directo (40 %). Publicidad tradicional (gráfica en diarios y revistas, 15 p%). Promociones (15 %).

Costo del banner principal: $ 40 (CPM)

Presupuesto de marketing anual: 8 a 12 por ciento de la facturación.



De chismes también se vive

A través de los años, los diarios, la radio y la televisión puso a disposición del público chismes para todo gusto. De hecho, en los últimos tiempos los "talks show" cambiaron las "novedades" de ricos y famosos por las intimidades de la gente común.

Internet no es ajena a estos fenómenos, y algunos sites hacen de los chismes su actividad principal. Uno de ellos, DotComScoop, es un servicio de mensajes acerca de noticias de la industria de la tecnología y la web.

La firma, cuyo creador y único empleado es un joven de 25 años, se había anotado algunos puntos al conseguir noticias sobre DoubleClick.com y News Corp. Pero hace 15 días atrás dio su mayor golpe al ser uno de los primeros en saber de los despidos en Amazon.com, que la firma hizo públicos luego.

El servicio es gratuito y consiste en que los miembros de DotComScoop se envían mensajes sobre los últimos sucesos del sector a sus teléfonos celulares con acceso a Internet. Ben Silverman, su creador, actúa como moderador y publica las mejores noticias y chismes en el sitio **www.dotcomscoop.com**. Y su principal público son los profesionales de la industria y empresarios de capital de riesgo, ya que lo consideran una fuente de información permanente y confiable.

BREVES

Cambio de nombre

Microsoft Corp. presentará nuevas versiones de sus programas Windows y Office y los va a rebautizar para que reflejen un espectro más amplio de sus servicios basados en la Internet. Las versiones futuras de sus productos serán llamadas Windows XP y Office XP, y la terminación XP denota "experiencia". Office XP será develado en el segundo trimestre y Windows XP saldrá al mercado en el segundo semestre de 2001. Windows XP usará el código base NT de Microsoft, que es más confiable y se encuentra en Windows 2000. Office XP tendrá correo electrónico y secciones más integradas, que permitirán a los usuarios trabajar juntos en proyectos.

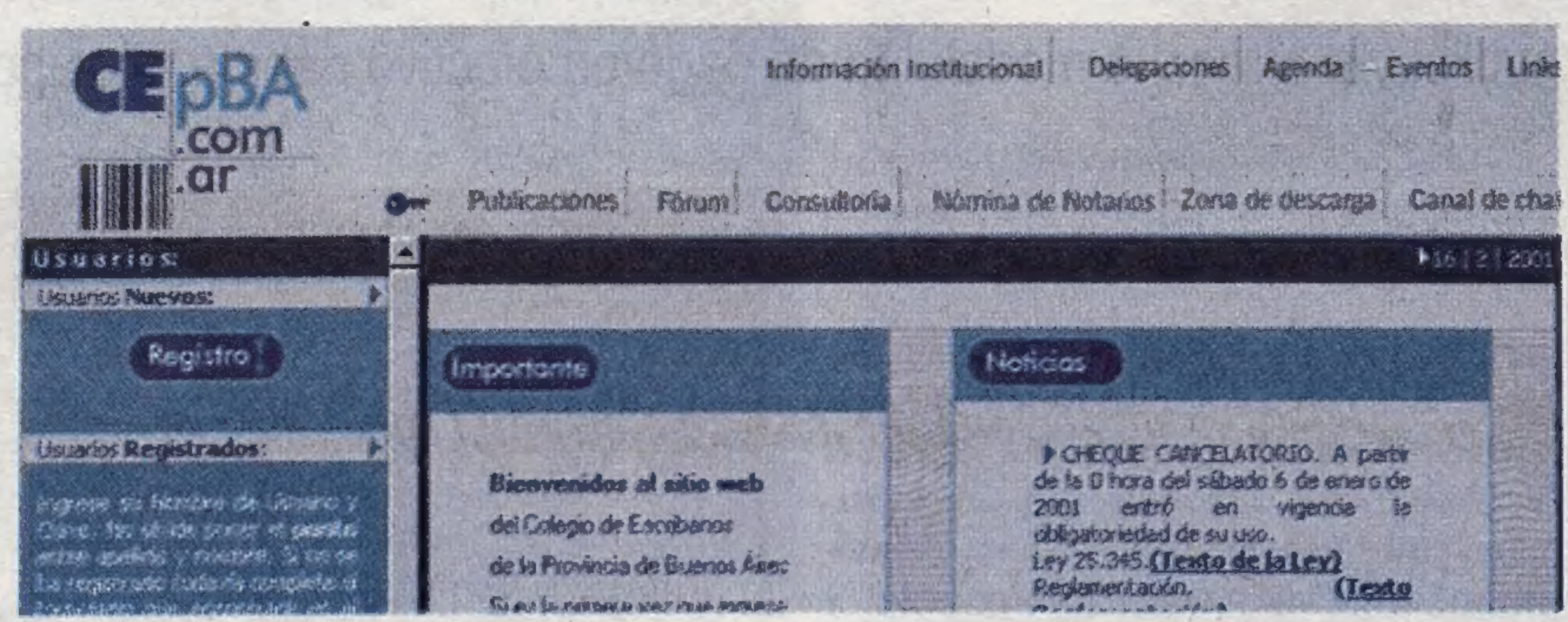
Celulares

Motorola y BMW están acelerando a fondo en el mercado de los teléfonos celulares. Las empresas anunciaron que desarrollarán de manera conjunta un nuevo teléfono digital que se conocerá como BMW CPT. El pacto le reportará a Motorola más de U$S11 millones al año y será el nuevo estándar de los autos de la alemana de la Serie 7 y estará disponible en todos los modelos del año 2001. El sistema tiene características como tecnología de reconocimiento de voz, envío de llamadas a manos libres, o recepción operada desde el volante o del sistema de audio.

>>> empresas

Colegios de escribanos

Las páginas de las instituciones ofrecen servicios de información para profesionales y usuarios.



El Colegio de Escribanos de Capital Federal y el de la Provincia de Buenos Aires, tienen su dirección en la Red. Desde allí comunican novedades de la institución y ofrecen distintos servicios a sus miembros colegiados y a aquellos que estén buscando un notario o información jurídica.

www.colegio-escribanos.org.ar es la página del Colegio de Escribanos de Capital. En el home se dan las reseñas de la institución: dirección física y teléfonos, y cuenta con un práctico motor de búsqueda. También se detallan las funciones y objetivos del Colegio y la Nómina de autoridades. Una reseña histórica indica cuando comienza a funcionar este organismo y cual fue la ley que impulsó su creación. Los horarios de las distintas comisiones asesoras y el nombre de sus presidentes se encuentran en la sección correspondiente, además del Código de Etica que deben respetar los escribanos de Capital. La sección de "Servicios de Información al Notariado" -perfectamente organizada en distintos subrubros- está pensada para facilitar la tarea de los escribanos. Los notarios pueden encontrar direcciones de distintos institutos y comisiones gubernamentales y jurídicas, asesoramientos para escribanos, las tarifas de servicios y trámites, e información relativa al Colegio. También pueden acceder a la biblioteca, al decálogo de la Institución y a las novedades del mundo jurídico. Una larga serie de links de este rubro se relacionan con Legislación, Doctrina y Jurisprudencia. En los distintos enlaces es posible leer el texto de leyes, resoluciones, fallos y decretos. Posee, además, un área restringida, exclusiva para escribanos afiliados, y un listado de las actividades culturales organizadas por la institución.

Por otro lado, el site cuenta con una sección de "Servicios de Información al Público", en la cual se encuentran la nómina de los escribanos de la Ciudad -también un buscador de notarios-, la dirección de la mesa de informes, de legalizaciones y de entrada de la organización, y del archivo de protocolo. Aquellos que tengan que hacer tramites pueden informarse acerca de la documentación a entregar, y de las tasas y gastos que insumen. Las restantes secciones de la página están dedicadas a gacetillas y comunicados de prensa, trabajos doctrinarios y links interesantes.

El site del Colegio de Escribanos de la Provincia de Buenos Aires (**www.cepba.com.ar**) brinda servicios muy parecidos a los de la página comentada anteriormente. Mucha de la información es sólo para usuarios registrados: publicaciones, el "fórum" de recuperación de mails, la "consultoría" que fomenta el contacto con áreas del Colegio, y la "Zona de descarga" que permite a los usuarios bajar programas de uso notarial. El navegante común tampoco tiene acceso al chat y a la Nómina de Notarios pero si a la "Ayuda en línea" y a la información institucional de la organización, incluso a un listado completo de las distintas delegaciones divididas por distritos. Finalmente, puede consultarse el calendario cultural y el académico por delegaciones, y una larga lista de links jurídicos, gubernamentales y de herramientas de Internet.

Raquel Ferreyra

El software del genoma humano

El mapa del genoma humano se está mudando de la biología al monitor. Los científicos aseguran que la clave para hacer importantes descubrimientos biológicos será la calidad de software de investigación que les proporcionen los grupos rivales de elaboración del mapa genético y otras compañías. Para obtener información relacionada con núcleo de la cuestión, los científicos deben dirigirse a almacenes separados de los 3.100 millones de cartas con material genético que están disponibles en Internet, algunas en forma gratuitas y otras con cargo. Los científicos curiosos con acceso a Internet pueden utilizar poderosas herramientas de software para explorar la nueva secuencia de DNA mientras buscan genes específicos, información sobre proteínas que hacen los genes o comparar el DNA humano con el código genético de otras especies.

Muchas compañías, incluyendo a Celera y DoubleTwist Inc. (**www.doubletwist.com**), así como varios investigadores académicos y del gobierno están luchando para buscar la forma para hacer accesible el torrente de información genética en los desktops de los científicos. Por eso, el principio que impulsa el sitio de DoubleTwist (**www.doubletwist.com**), dijo David Cho, científico de la compañía, es que "puedas entender lo que no ves".

>>> personaje//graciela borges

Una de las mejores actrices del país, esas de la que nunca pasan de moda.

-¿Mundo virtual?
Bastante de lo desconocido.
-¿Hackers?
Prefiero que mejoren sus almas.
-¿Web cam?
Sumamente interesante, bastante mágico.
-¿Ciberactrices?
Cualquier cosa que reivindique la cultura, el arte y el teatro me parecen bien. La gracia de la imagen tiene valor.
-¿Chatear?
Escribir con errores.
-¿Ultima pagina donde chateo?
No recuerdo, pero lo hice con Clara Luro en Tandil.
-¿Anonimato en la web?
Estudiar largamente si es valentía o cobardía.
-¿Amor virtual?
Prefiero sentir el olor y el calor del otro.
-¿Bill Gates?
Un innovador, un creador.
-¿La eminencia informática Argentina.
El hijo de Ana María Campoy, Robertito Cibrian.
-¿Ciberamor?
Miedo espantoso.
-¿Mejor sitio?
Cualquiera acerca del espectáculo.
-¿Peor sitio?
Los de porno, me parecen cosas frígidas.
-¿Graciela Borges.com?
Me parece bien.

AOL Argentina cambió de planes

La última promoción brinda un mes gratis sin tarjeta de crédito. La compañía que llegó al país en agosto de 2000 y ya habría gastado más de 12 millones de dólares en publicidad ofrece la modalidad de pago en efectivo debido a los pocas resultados logrados.

La baja cantidad de suscriptos (sólo llegaría a 26 mil) y las quejas por la exigencia de tarjeta de crédito para abonarse fueron las causas por la que America Online ahora ofrece la opción de pago en efectivo para los nuevo clientes.

El 8 de agosto de 2000 el "join venture" liderado por America Online Inc. y el Grupo Cisneros llegó a la Argentina, y parecía que el mundo de conexiones a Internet cambiaría definitivamente. Con miles de carteles en calle, grandes conferencias de prensa e importantes eventos -entre los que se encontró una exclusiva fiesta en el Teatro Colón- AOL Argentina se lanzó con la premisa: "no vinimos a ser segundos de nadie".

Pasaron seis meses, y a pesar del ruido inicial, el silencio parece ser la imagen empresaria de hoy. La compañía ya establecida en varias ciudades del país (Capital Federal, Gran Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata, Rosario, Córdoba y Mendoza) tiene por norma no informar públicamente parte de los datos corporativos. Cantidad de abonados, inversiones en publicidad y previsiones son parte de la información a la que sólo se puede acceder a través del "off de récord".

> En AOL aseguran que el software no desconfigura las computadoras

CAMBIO DE PLANES

A pesar de que Gustavo Cisneros, CEO de AOL Latin America, aseguraba que ocuparían el primer puesto en le ranking de ISP, algunas versiones señalaban que **habrían disconformidades con los resultados obtenidos del plan de negocios establecido para la Argentina**. Uno de los principales frenos que se encontraron los potenciales abonados que recibieron el primer CD de instalación fue el pedido de ingreso de una tarjeta de crédito para poder hacer uso del software de conexión, gratuito por tres meses. En los últimos días, una nueva campaña publicitaria anuncia que America Online ofrece "un mes gratis sin tarjeta de crédito".

Michelle Saporiti, directora de comunicaciones de la compañía, declaró que la nueva campaña "responde a una nueva etapa en el plan de comercialización de AOL en el mercado. Somos una empresa dinámica e innovadora, día a día vamos incorporando y comunicando los diferenciales de nuestro servicio. Por ejemplo, así como anteriormente dijimos que el plan de expansión geográfica de AOL en Argentina, se continuará durante el 2001, de la misma manera vamos incorporando nuevas modalidades de pago, nuevos canales de distribución de nues-tros CDs y nuevos contenidos. La estrategia comercial de dar un mes bonificado, responde a que AOL confía en que un usuario que experimenta el servicio durante un mes, le gusta y se queda con nosotros. Durante este año, continuaremos trabajando en nuevas propuestas tanto de marketing y comercialización, como también de contenidos".

Lo cierto es que los planes de conexión ($24,90 por tiempo ilimitado, $13,90 por 15 horas y $9,90 por 10 horas) pueden pagarse tanto con tarjeta como en efectivo, lo que marca una importante modificación en la idea inicial.

QUEJAS

Gran cantidad de personas desestimaron utilizar AOL cuando el sistema pedía ingresar una tarjeta de crédito. Pero a partir que cancelaron la instalación hubo quienes se quejaron de que habían comenzado a experimentar algunos problemas en la PC, entre ellos, cambios en la configuración del sistema.

"Es importante señalar a la opinión pública - afirma Saporiti - que **el software de AOL es seguro y que no desconfigura las computadoras**. El software propietario de AOL (que se reparte en cada CD) es producto del desarrollo tecnológico de AOL Inc. y esta probado por nuestra inmensa comunidad de suscriptores alrededor del mundo, quienes de otra forma no nos honrarían con su elección, que nos posicionan como la empresa de Internet mas grande del mundo. De todos modos, cualquier usuario que tuviera alguna duda técnica o comentario, puede comunicarse los siete días de la semana, durante las 24 horas al "Centro de Atención al Cliente" (0810-999-2652) sin costo adicional para que nuestro personal le responda y resuelva cualquier inconveniente que pudiera plantearnos. Con orgullo podemos decir que de los pocos casos de llamadas de usuarios que plantearon inconvenientes técnicos, el 100 por ciento ha sido resuelto satisfactoriamente". Sin embargo, **el acceso al centro de atención al cliente está incluido sólo si el usuario está abonado.**

SUSCRIPCIONES

America Online tiene por norma interna de la empresa no proporcionar datos sobre el total de suscriptores de cada país. Esta información sólo se brinda trimestralmente, pero de manera regional, es decir, el total de abonados entre Brasil, Argentina, México y Puerto Rico. En relación a la cantidad de abonados que esperaba incorporar la compañía, Saporiti declaró que "podemos decir que las expectativas han sido superadas y continuamos creciendo. La performance de la compañía desde el 8 de agosto de 2000 hasta la fecha ha sido muy positiva. Muchos usuarios prefirieron los contenidos, facilidad de uso, servicio de

Las denuncias

La Secretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor es uno de los organismos que reciben consultas y denuncias sobre problemas entre los usuarios y los prestadores de servicios de Internet.

Esta dependencia creó el Sistema Nacional de Arbitraje de Consumo (SNAC) para la resolución de conflictos de consumo. Se trata de un tribunal colegiado, de instancia única, que en equidad resuelve los casos presentados. Está conformado por un árbitro institucional de la Secretaría, uno de las asociaciones de consumidores y otro del sector empresario. La jurisdicción del tribunal es de carácter voluntario para las partes, por lo que en el caso de no mediar aceptación por parte de la reclamada, los casos son remitidos para su tratamiento a las distintas oficinas de protección de los consumidores existentes en cada jurisdicción, según el lugar donde se haya cometido el hecho denunciado.

José Luis Laquidara, coordinador del SNAC, informó que recibieron muchas consultas por AOL, sobre todo relacionado con el pedido de la tarjeta de crédito para la instalación y tres fueron las denuncias presentadas. Asimismo aclaró que AOL adhirió expresamente al SNAC el 21 de noviembre de 2000, por lo que debe presentarse obligatoriamente cada vez que se presente una denuncia: "detrás de esta promoción tan rara, hay un hecho positivo, ya que al adherir al sistema los conflictos se pueden resolver más rápido".

El sistema es gratuito y los efectos de las resoluciones son similares a los fallos judiciales. **Las consultas pueden realizarse gratuitamente al 0800-666-1518 de lunes a viernes de 8 a 20 horas.**

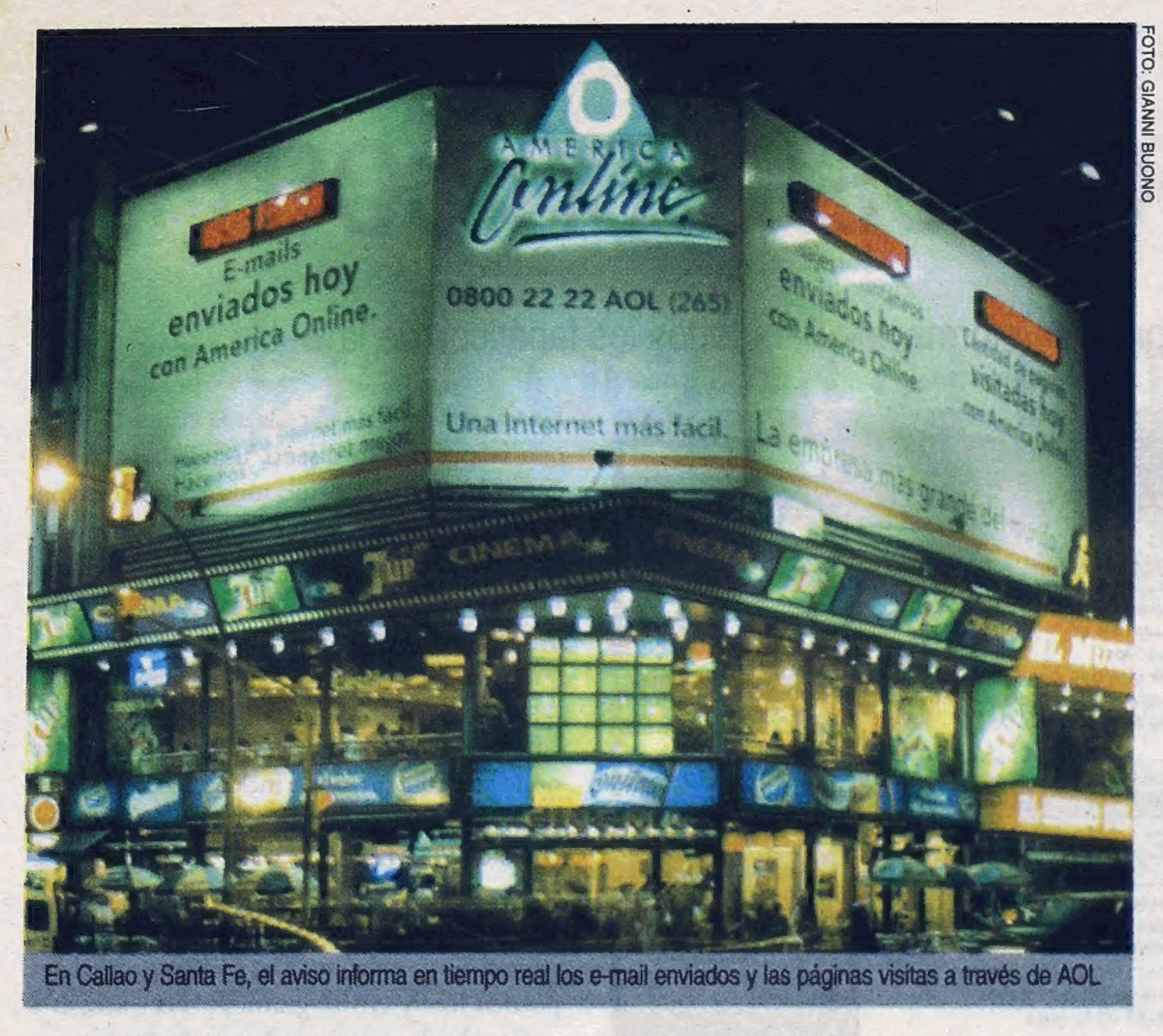
Miguel Angel Hernandez es uno de los usuarios que presentó una denuncia en la Secretaria de Defensa del Consumidor. "Yo instalé los tres meses gratis de conexión. Después llamé por teléfono y pedí la baja del servicio, pero hablando con un amigo me avisó que me tenían que dar un código de baja. Volví a llamar, me dieron el código, pero como había excedido en el plazo de los tres meses y según dijeron, estaban en cambio de facturación, tenía que pagar dos meses de abono, que por supuesto no iba a utilizar. Lo del código me lo tendrían que haber avisado de entrada. Uno puede ser distraído, pero esto es absolutamente abusivo".

Por su parte, Pablo Gabriel Ramos también hizo un reclamo a través de la secretaría. "El año pasado utilicé los tres meses de promoción (septiembre, octubre y noviembre de 2000), y me excedí tres días porque me olvidé de darlo de baja. Llamé a la compañía y me dijeron que tenía que pagarlo -cosa que yo estaba de acuerdo- pero la telemarketer que me atendió me hizo el ofrecimiento de otro mes gratis (diciembre de 2000), para después pasarme a un plan de menor costo. Faltando tres días para que termine el periodo sin cargo, lo di de baja, que ellos me confirmaron mediante una carta. Pero en el resumen de la tarjeta de crédito me llegaron dos cargos, uno por los tres días de exceso y otro por el mes de enero. Me comuniqué nuevamente, y me dijeron que la factura de enero era por el exceso de horas de diciembre, que me habían ofrecido gratuitamente. Por esto presenté la denuncia, ya que en ningún momento me informaron que la conexión de diciembre era por una cantidad de horas era limitada".



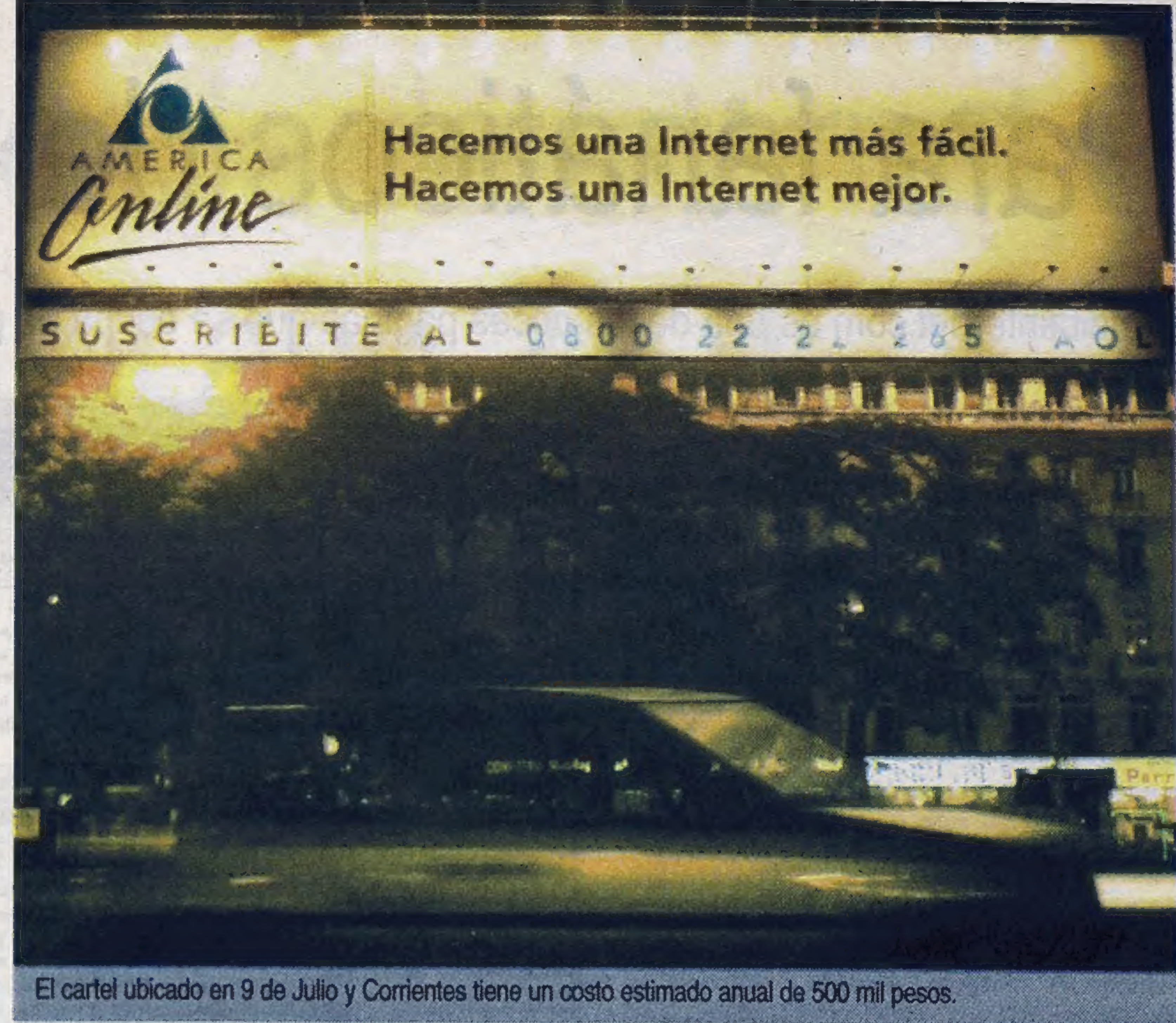
De izquierda a derecha, las tres campañas de conexión a través de CD´s, en los que la compañía habría gastado varios millones de dólares.

FOTO: GIANNI BUONO



En Callao y Santa Fe, el aviso informa en tiempo real los e-mail enviados y las páginas visitas a través de AOL

FOTO: GIANNI BUONO



El cartel ubicado en 9 de Julio y Corrientes tiene un costo estimado anual de 500 mil pesos.



Aprovechando las quejas generalizadas, Arnet lanzó la promoción sin tarjeta antes que AOL.

"Protección de Menores", atención al cliente las 24 horas y otras funciones y beneficios que posicionan a AOL como el servicio de Internet más conveniente del mercado".
A pesar de que fuentes de la empresa informaron que en enero de este año, el total llegaba a 80.000 suscriptos, otras fuentes aseguraron que hasta el mes de diciembre de 2000 sólo eran 26.000, cifra muy inferior a los 400.000 que suman Ciudad Internet, Arnet y Radar.

Inversiones

Según había afirmado durante el lanzamiento a este Suplemento Gustavo Benejam, jefe operacional de Latinoamérica de AOL, la empresa tenía previsto invertir en la región (Argentina, Brasil, México y Puerto Rico) entre 70 y 100 millones de dólares durante este año en marketing y publicidad. A pesar de que no se informan datos oficiales, fuentes confiables afirman que sólo **en la Argentina se realizó un gasto de 12 mi-llones de dólares en publicidad,** distribuidos entre avisos televisivos, vía pública y CD´s de instalación. Estas mismas fuentes informaron que en los CD´s se invirtieron 5 millones de dólares.
Asimismo, el cartel ubicado en la avenida Corrientes y 9 de Julio, sobre el edificio del hotel Presidente, tiene un costo anual que superaría el medio millón de dólares. Otro tanto corresponde a los ubicados en la avenida Santa Fe y Callao, y en la avenida Libertador a la altura del ex complejo Ital Park.
Las campañas publicitarias también incluyen auspicio de eventos y hasta taxis con carteles luminosos en el techo. En estos vehículos se gastan cerca de 60.000 pesos mensuales, distribuidos entre los 300 móviles que circulan por la Capital Federal.

¿Cuáles son las previsiones para este año?
Saporiti: somos muy optimistas para el año 2001. Según la consultora IDC, se estima que la tasa de crecimiento de usuarios de Internet en nues-tro país, a diciembre de este año, será de un 61 por ciento (es decir que de 870 mil cuentas existentes a hoy se ascenderá a 1.406.000 hacia fin de año). Estas proyecciones nos plantean una realidad de mercado muy interesante sobre la cual trabajar. Tenemos confianza en que nuestro servicio de Internet es de gran conveniencia para el público argentino ya que presenta diferenciales en relación a otros ISP´s, lo cual sumado a su facilidad de uso, nos plantea un horizonte óptimo.

María Eugenia Spera


Gustavo Cisneros, CEO del Grupo Cisneros

A favor y en contra

"Después de instalarlo, la primera vez que quise navegar tuve un problema de conexión, por lo que dejé de lado AOL, y seguí utilizando Internet con mi antigua compañía. Y empecé a tener inconvenientes con el módem, se me cortaba. A la semana siguiente directamente dejó de funcionar: no se conectaba y me decía que el driver del módem no estaba. Lo volví a instalar y me decía que no lo reconocía. Llamé a un service que me dijo que el módem se había roto. Hablé con otro técnico que me dijo que funcionaba perfectamente, pero que el driver no correspondía - lo que me pareció raro porque era el mismo con que lo había instalado originalmente - y me bajó otro de la web que supuestamente era el que correspondía y tampoco funcionaba. Hasta que vino el tercer técnico y me preguntó: "¿por casualidad instalaste AOL?", le contesté que sí pero que no lo había llegado a usar. Y me dijo que el problema era ese, que había mucha gente a la que se le habían producido problemas con el módem."
Juan Esteban Repetto - 22 años - Fotógrafo

"Yo usé siempre Ciudad Internet. Cuando me dieron el CD de AOL y lo instalé para probarlo, no lo pude configurar, por lo que fui al stand que en ese momento tenía la empresa en el supermercado Jumbo de Palermo. Ahí me inscribieron y comencé a usarlo, pero cada vez que navegaba si guardaba alguna página en "Favoritos" por AOL, no la podía abrir en Ciudad, porque no son compatibles los archivos del Explorer. Lo que se archiva en AOL hay que abrirlo siempre en AOL, porque en otra parte no se puede abrir. Aparte si uno está conectado por America Online, y usás el ICQ pero sin usar la parte de AOL te corta la comunicación. También mientras lo tenía intenté bajar Tutopia.com, y cada vez que lo abría me aparecía un cartel que decía: "estás en Internet, ¿no querés usar AOL?". Y además para usar el Explorer, hay que abrir AOL primero, por lo que prácticamente quedás bajo la tutela de la empresa. . Por eso antes de que se cumplieran los tres meses de promoción lo di de baja."
Carlos Andrade - 35 años - Técnico Electrónico

"Yo lo instalé sin problemas. No tuve cambios en la configuración del sistema, como tampoco complicaciones con la PC. Este sistema lo que hace es personalizar toda la navegación en Internet bajo el software de America Online, porque simula la instalación de una plaqueta que mejora la comunicación."
Oscar Ramonino - 40 años - Analista de sistemas

Publicidad en taxis

La empresa que se encarga de los carteles publicitarios en los taxis de la ciudad de Buenos Aires es Carview. Según la compañía, las ventajas que ofrecen estos avisos es que tanto los autos como el personal están identificados, se realizan auditorías diarias para chequear el estado de los vehículos y "desalientan la delincuencia oportunista" debido a la luminosidad del vehículo. Jorge Celada, ejecutivo de cuentas de Carview informó que la flota de taxis con carteles asciende a 300, a los que se les abona $ 1,70 por día más el 50 por ciento del costo del combustible (que se puede cargar solamente en una estación de servicio) lo que suma alrededor de entre 5 y 6 pesos por taxi cada día; también se controla la documentación del conductor y del vehículo, "por los taxis truchos". Ante la duda de si este tipo de dispositivos están aprobados, la empresa SACTA S.A., organismo de control del transporte automotor público en la Capital Federal, aseguró que el cartel está autorizado.

FOTO: GIANNI BUONO



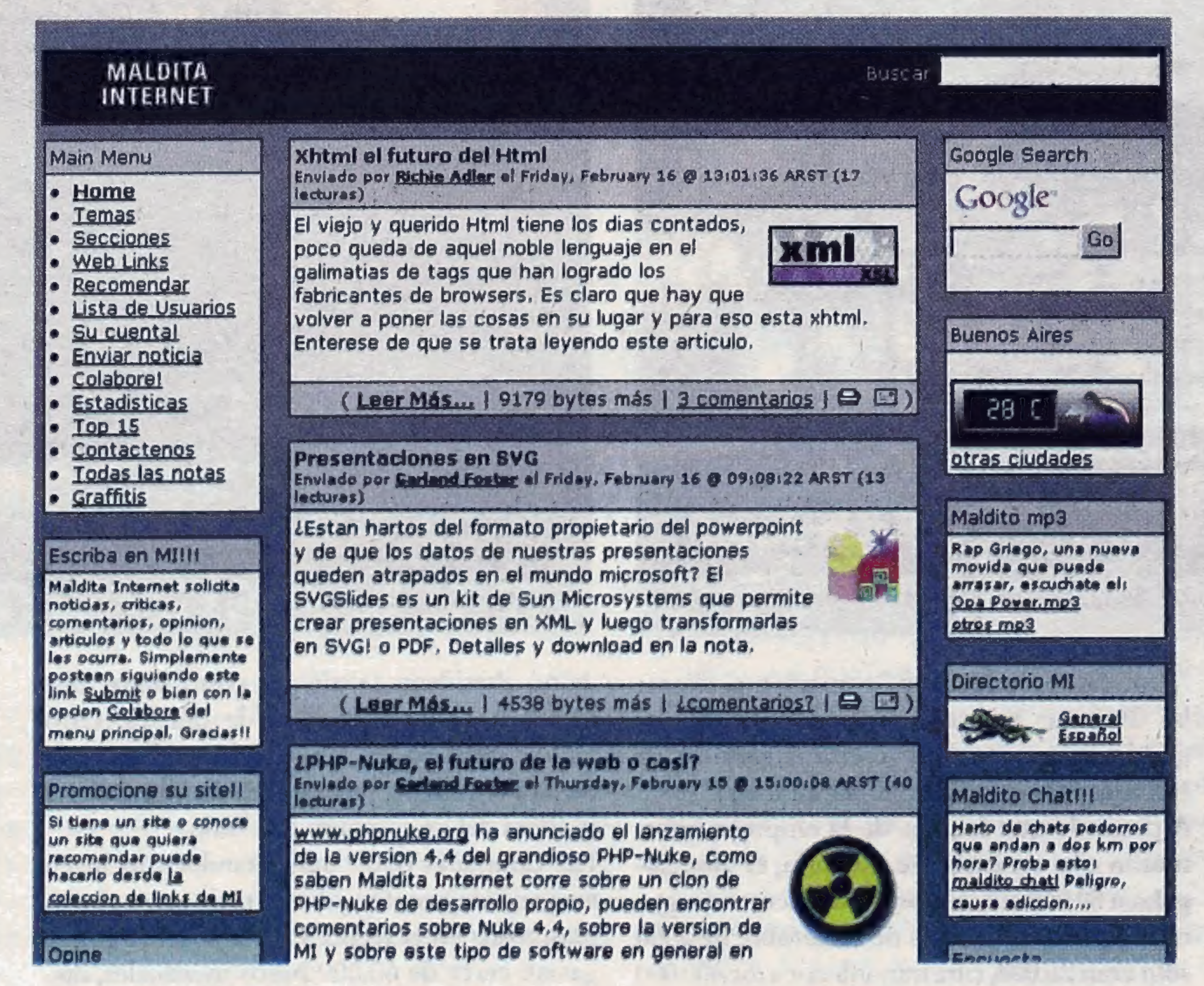
Para fanáticos de datos técnicos

Malditainternet.com es una de las pocas páginas que se ocupa de proveer información para todos los fanáticos de la web.

Novedades de tecnología web en español? Suena casi imposible. Es innegable que la mayoría de los sites dedicados a esta temática están en inglés o al menos en algún otro idioma extranjero. Eso mismo pensaron los creadores de **www.malditainternet.com**, una de las pocas páginas en castellano que se ocupa de proveer a los fanáticos de Internet de información técnica y además enviar comentarios e intercambiar conocimientos.

Maldita Internet (MI) es un emprendimiento argentino que tiene colaboradores en distintas partes del mundo y más de tres millones de usuarios a mediano plazo, teniendo como principales targets España, México y Argentina. Apunta a los desarrolladores y programadores de Internet, quienes a su vez colaboran enviando comentarios sobre las notas publicadas -que pueden leerse en el home de la página- o enviando material propio que también sale a la Red. En este sentido, el site es automodificante y depende sustancialmente de sus más asiduos visitantes. El staff está constituido principalmente por profesionales del área de sistemas cuya principal labor es conseguir un plantel de buenos escritores y ordenar los artículos recibidos para ofrecer una mayor variedad de temas.

Los principales servicios brindados por MI son artículos técnicos para desarrolladores y programadores sobre PHP, XML, XSLT, JavaScript y otras tecnologías avanzadas. De todos se pueden enviar comentarios que serán publicados. También hay un listado con las 15 noticias más leídas. Pueden leerse además, críticas de cine, notas sobre animé y manga, novedades de la Web y obtener información sobre finanzas, open source y ciencia. Cuenta con un potente motor de búsqueda temático para dentro y fuera de la página.



Una sección está dedicada a la crítica de sites con respecto a su diseño, usabilidad y servicios. Cabe destacar que toda la información de MI puede ser publicada por cualquier site con sólo incluir la referencia de esta página. Los artículos que no se encuentran en el home pueden leerse haciendo click en "secciones" o consultando el listado de todas las noticias recibidas por MI. A través de distintos formularios, los usuarios pueden suscribirse, mandar noticias y comentarios e incluso recomendar el site a un amigo. También es posible bajarse un curso de PHP4 en PDF y leer las noticias de la página a través del celular o la palm top siguiendo las instrucciones que se dan en la sección correspondiente. Los visitantes también pueden leer y enviar graffittis, tener acceso a un listado de usuarios y leer todas las notas y comentarios enviados por cada uno.

Maldita Internet ha recibido numerosas felicitaciones desde su lanzamiento y trabaja permanentemente para mejorar el site. Actualmente, algunos de sus colaboradores están desarrollando un nuevo software que incorporará muchísimas mejoras. Por otro lado, las opiniones de sus usuarios son tenidas realmente en cuenta. Se realizan encuestas, foros y, además, el site cuenta con un buzón de sugerencias. De este modo van llenando ese vacío de información técnica en español.

www.aldeamac.com [A L D E A]mac

Jugando en la MAC

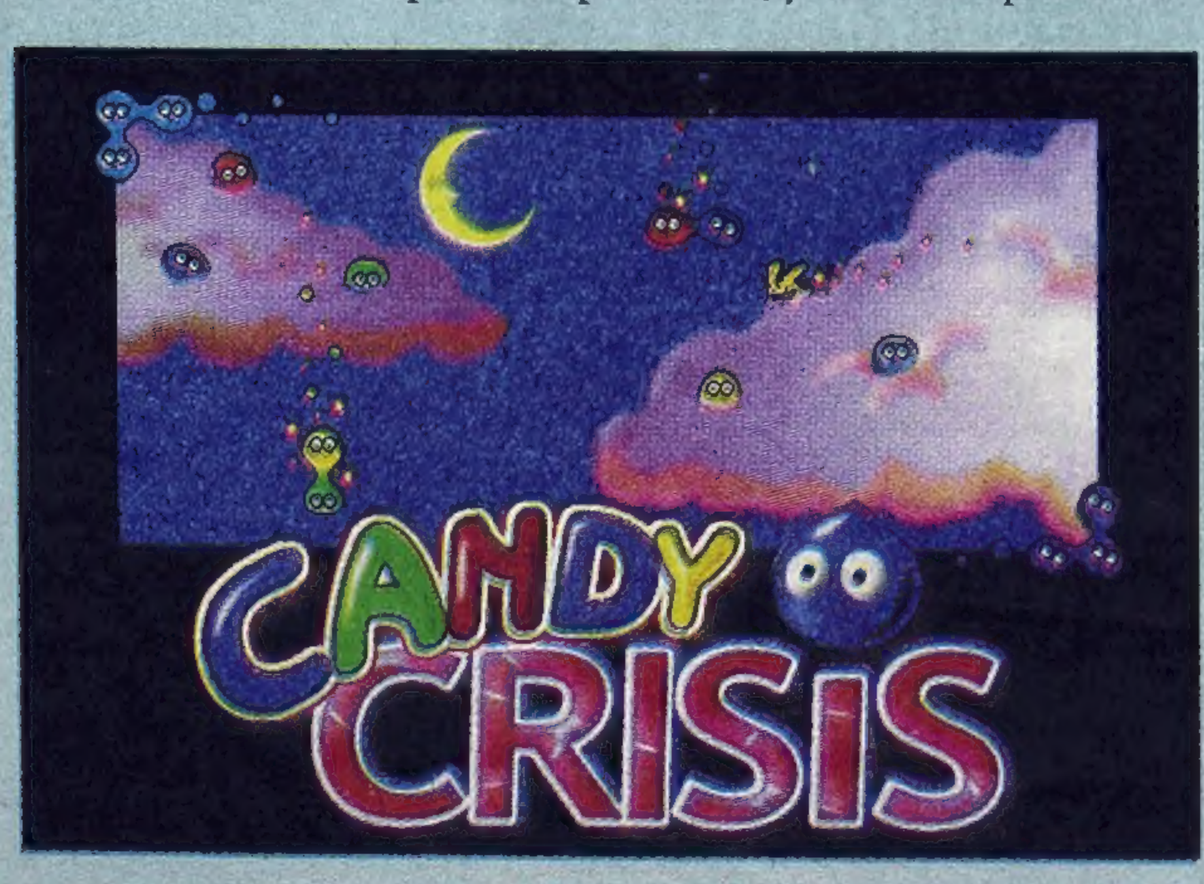
Las computadoras Apple son reconocidas por su gran penetración en el mundo del diseño gráfico, pero pocos conocen sus grandes posibilidades para el desarrollo de otras tareas, por ejemplo: jugar.

Los grandes desarrolladores de juegos en todo el mundo poseen equipos encargados para la realización de versiones que puedan correr bajo el Mac OS. La potencialidad de los equipos sumado a las prestaciones gráficas la convierten en una plataforma privilegiada a la hora de correr juegos.

Muchos de los juegos para Windows poseen su correlato MAC, incluso los hay desarrollados sólo para esta plataforma. En la actualidad quien desee jugar con una MAC puede elegir entre un menú de más de 5.000 aplicaciones de diversa índole, que incluye juegos freeware, shareware y comerciales de distinto tipo.

Los amantes del Tetris tienen la versión que corre bajo el MAC OS, mientras que los seguidores del juego-ciencia poseen el ChessMaster, una excelente alternativa para jugar ajedrez. Los juegos de simulación también están disponibles con sus versiones más populares: SimCity o el flamante y adictivo The Sims.

InterPlay ha comprado recientemente MacPlay, empresa desarrolladora de títulos específicos para MAC, y ofrece los productos:





Beat The House, CarmaGeddom 2, Conquest, Frankestein y RedNeck Rampage. Disponibles en **www.interplay.com**.

La nueva iMac, máquina para el hogar por excelencia, viene equipada con tarjeta aceleradora de gráficos 3D que permite disfrutar de todos los detalles de los más potentes juegos. Es posible, además, adicionar a la MAC todos aquellos dispositivos específicos para el placer lúdico: joysticks, gamepads, airsticks, volantes, etc. según las características del juego que utilicemos. Para ver los modelos disponibles se puede visitar **www.macally.com**.

La oferta no se acaba aquí; los juegos de PlayStation pueden correr en una MAC!, ¿Cómo?, con el emulador Connectix Virtual Game Station (**www.connectix.com**). Para los nostálgicos existe MacMame, una excelente alternativa que permite correr los viejos juegos de consola en una MAC. También están disponibles títulos de SEGA, que se pueden jugar con un emulador de software que corre sin inconvenientes en cualquier Power MAC.

Para conocer las alternativas disponibles en la web existe un "Mega Store" con las últimas novedades aparecidas para Mac: **www.mac-o-rama.com**.

Correo de Lectores

Sres. del Suple:

Les escribo para consultarlos por lo siguiente: mi cuñado está por viajar a Nueva York y quisiera encargarle que me compre una Palm m 100 ó IIIxe, (todavía no sé cual) ya que están más baratas. Me gustaría recibir sus comentarios respecto a si saben algo respecto a la garantía del producto y si vendrá con el soft en español. Desde ya muchas gracias.

Sergio D'Argenio

N.R.: Los productos comprados en EE.UU. tienen garantía de la misma manera que los comprados acá. Lo que debería averiguar en Bs.As. es, en caso de reparaciones, como es la cobertura.

En el caso del software, tanto la Palm M100 como la IIIxe, vienen con el sistema operativo en inglés, ya que son los más nuevos y aun no se han traducido. El software se baja de Internet, con opción a idioma.

Sin embargo, es conveniente consultar en algunos sitios para despejar cualquier. En castellano tiene **www.palmstore.com.ar** o **www.palmsite.com.ar**

lectores@supleinternet.com

El análisis del mercado de Internet de la Argentina en el año 2001

Brain Storming y Trends Consulting/IDC presentaron un informe donde se compilan datos sobre el comercio electrónico tanto entre empresas como entre consumidores, la situación de la legislación, el mercado publicitario y los contenidos más solicitados en la web.

La unidad de negocios on line de Brain Storming, y Trends Consulting / IDC Argentina realizaron un informe sobre Internet que contiene información estadística, proyecciones, el análisis de profesionales del mercado y una agenda interactiva con más de 1000 contactos clave en el negocio on line.

El estudio cuenta con diferentes secciones en las que se compilan los datos y el análisis sobre la situación del mercado, el estado del comercio electrónico BtoB y BtoC, la situación de la legislación en la Argentina, el mercado publicitario, los recursos humanos en el área IT, los contenidos en Internet y la economía argentina.

Algunos de los datos revelados en cada una estas secciones se destacan a continuación.

Comercio electrónico

Una de las principales dificultades que enfrenta el comercio electrónico es la baja penetración de Internet en los hogares argentinos (menor al 5 por ciento). A pesar de esta realidad, el informe revela que el despacho de PCs en el año 2000 fue 37 por ciento superior al de 1999 lo que conlleva a que más hogares estén conectados a Internet.

Mercado publicitario

En la Argentina los anunciantes no suelen tomar en cuenta a la web al momento de pautar sus campañas. Las principales razones que esgrimen para no hacerlo son:

-Desconfianza que produce el desconocimiento de los soportes del medio

-Falta de interlocutores calificados, incluso dentro de las agencias de publicidad

-Baja penetración de Internet ya que solo llega a determinados targets

-Resultados poco auditables.

-Desconocimiento de la efectividad de la inversión y su retorno.

Esto provocó que los sitios con modelos de negocio basados en la venta de espacios de publicidad tuvieron serias dificultades para sostener sus estructuras y se vieron obligadas a modificar sus planes incorporando alternativas para generar recursos.

Según el estudio, la publicidad on line comenzará a reactivarse en el segundo trimestre de 2001. Actualmente Internet absorbe sólo el 0,2 por ciento de las inversiones en publicidad y se estima que en un año llegará al 0,5 por ciento.

Servicios que brindan los ISPs argentinos

Un centenar de ISPs operan en el país, pero los 10 más grandes representan el 84 por ciento del volumen del mercado. El 97 por ciento de los usuarios cuentan con una conexión del tipo dial up (acceso a Internet conectando la PC a una línea telefónica mediante un módem).

El estudio demuestra que la principal asignatura pendiente por parte de los proveedores es hacer más eficiente su mesa de ayuda a los clientes. Existe una alta insatisfacción tanto en los usuarios residenciales como en el segmento SOHO (Small Office, Home Office).

El informe estima también que difícilmente los ISPs existentes puedan soportar la presión de los nuevos prestadores con gran cantidad de recursos dispuestos a dar un servicio en condiciones adecuadas de disponibilidad, velocidad y calidad a precios competitivos dentro de un paquete de servicios global. Las mediciones indican que más del 50 por ciento de las empresas van a tercerizar las tareas relacionadas con Internet.

Inversiones

La inversión en publicidad durante el año 2000 de las compañías pioneras en el desarrollo de operaciones comerciales a través de Internet dio un promedio general de $ 1.740.000 por empresa. Para instalar su primer sitio de e-commerce estas empresas gastaron:

-28,6 por ciento gastó entre $10.000 y $100.000

-57,1 por ciento entre $100.000 y $1.000.000

-14,3 por ciento más de $1.000.000

Usuarios

Por su parte, también se realizó un análisis del perfil de los usuarios y los medios para llegar a los sitios de interés

Perfil

- 59 por ciento de los usuarios se ubica por debajo de los 30 años.
- 33 por ciento es trabajador en relación de dependencia.
- 34 por ciento solo es estudiante.
- 57 por ciento usa Internet con una frecuencia de una o más veces por día.

Medios

- 52 por ciento por medio de los buscadores.
- 21 por ciento por recomendación de terceros.
- 16 por ciento por publicidad en medios gráficos.

Fuente: Informe Internet 2001, Trends Consulting / IDC Argentina

María Eugenia Spera

Informe Internet 2001

Nivel de satisfacción

Nivel de satisfacción de usuarios residenciales y SOHO: regular/malo

30%
20%
10%
0%
Atención
Acceso
Conexión
Residencial
SOHO

Fuente: Informe Internet 2001, Trends Consulting / IDC Argentina, 2000

Inversión publicitaria

Inversión en publicidad por tipo de medio de comunicacion

Otros (vía pub., etc.) 18%
Gráfica 40%
On line 19%
TV 11%
Radio 12%

Fuente: Informe Internet 2001, Trends Consulting / IDC Argentina, 2000

S U B I B A J A

Mapas

Para buscar ubicaciones se lanzó www.cybermapa.com El site intenta solucionar los problemas que se presentan a veces con la ubicación geográfica de direcciones dentro de una ciudad. Los usuarios deben ingresar alguna dirección (calle, altura y ciudad), y la página devuelve el mapa de la zona. Además brinda la opción de buscar direcciones útiles como bibliotecas, embajadas, cajeros automáticos, sucursales de Pago Fácil, edificios públicos y restaurantes, con el mapa de ubicación. La intención es ofrecer el servicio a otras páginas para dar valor agregado.

Renovar la PC

El site www.pccanje.com.ar ofrece que el dueño de una PC pueda entregar su máquina en parte de pago por una computadora nueva o usada pero de mayor potencia. La home page explica como realizar las operaciones, buscar ofertas y cerrar un canje. Además, la empresa -dedicada a la informática- garantiza por seis meses las máquinas usadas. Entre lo servicios se destacan el envío a domicilio, la compra-venta de notebooks, y una amplia cantidad de medios de pago. Por otra parte, además es posible conseguir diversos periféricos, mesas de computación, y servicio técnico.

Videostore

www.abaniko.com es un mega videostore virtual donde el usuario puede alquilar o comprar on line videos en formato VHS o DVD, acompañarlos con snacks, bebidas, cosas ricas y recibir su pedido (con entrega y retiro sin cargo) en una hora en su casa u oficina. También el cliente accede gratuitamente a un contenido único en su tipo sobre el mundo del cine universal. Además el navegante puede ver en tiempo real la disponibilidad de películas en su zona de delivery. El pago es en efectivo, pero próximamente incorporará el pago con tarjetas de crédito.

Motorola

La división de semiconductores de la multinacional Motorola anunció que eliminaría 4000 puestos de trabajo durante el año, y que haría reducciones en gastos de capital y recursos operativos, según informó el diario The Wall Street Journal. Por el recorte, el personal más perjudicado sería el que mantiene relación por contrato y trabajos temporales. Fred Shalapak, presidente de la filial de semiconductores dijo en un comunicado que "aunque las reducciones son extremadamente dolorosas, son parte necesaria de nuestras necesidades de reducción de costos."

AGENDA

Nace UBAnet XXI

UBANET, ofrece a partir del 19 de marzo, la posibilidad de cursar materias del Ciclo Básico Común (CBC) por Internet.

La Universidad de Buenos Aires junto a Trainet del Gruppo Telecom Italia crean una nueva propuesta para estudiar a distancia: UBAnet XXI.

En esta primera etapa los alumnos podrán cursar mediante UBAnet XXI las materias "Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado" e "Introducción al Pensamiento Científico" a distancia.

Dichas materias son las que coinciden con el CBC de todas las carreras de la Universidad de Buenos Aires.

El alumno podrá ingresar al campus virtual a través de un password, donde encontrará material para desarrollar actividades y podrá acceder a un proceso que permite reconocer sus conocimientos y dificultades en torno a los temas de la materia.

Dentro del campus UBAnet XXI las ventajas serán:

- Interactividad inmediata: posibilidad de leer, analizar casos y ejemplos y obtener respuesta inmediatas.
- Tutoría de profesores de cada materia.
- Actividades de comprensión con diferentes niveles de complejidad que le permitirán reconstruir los conceptos centrales que se trabajan en módulos y bibliografía y favorecer procesos de autoevaluación.
- Acceso a artículos de actualidad.
- Guías de lectura.

Para el material bibliográfico se lanzará un CD Rom con todos los apuntes de cada una de las dos materias.

El examen final es presencial

Al inscribirse en las materias de UBA XXI, los interesados podrán hacerlo simultáneamente a Introducción al Pensamiento Científico e Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado para UBANET XXI.

Se le asignará una matrícula y una password que le permitirá acceder al sistema a partir del 19/3/01.

Informes: teléfonos: 4958-5662/3 o 0810-882256, por e-mail: ubaxxi@correo.uba.ar o www.ubanet.com.ar

>>> el rincón del principiante

Cómo organizar los Favoritos con Explorer 5

Las páginas que se visitan con más frecuencia se pueden almacenar como "Favoritos" en el Explorer. De esta manera, cada vez que se quiere visitar alguna, sólo hay que seleccionarla en el menú desplegable de Favoritos y el navegador la busca y actualiza más rápidamente.

Otras posibilidades

Si se está utilizando el navegador Explorer 5, en el menú Favoritos, además de aparecer todos los enlaces con las páginas guardadas, existen dos accesos importantes.

- El primero es "Agregar página a Favoritos" y sirve para incluir en este listado la que está visible en ese momento mientras se navega.

- El segundo, Organizar Favoritos, permite la configuración personalizada de cada uno de ellos. A través de esta ventana se pueden realizar diferentes operaciones: se puede arrastrar, clickeando con el mouse, una dirección y cambiarla de orden; crear una carpeta nueva e incluir en ella las direcciones que se deseen; eliminar las que no se utilizan, y, por último, cambiar el nombre que aparece por defecto y ponerle el que se desee.

Sincronizar

Seleccionando cualquiera de las direcciones que aparecen en la ventana de la derecha con un click del mouse, aparecerá el nombre completo, su dirección de Internet, el número de visitas sincronizadas y cuándo se hizo la última visita.

- Además, se puede activar la casilla correspondiente a "Disponible sin conexión", que dará acceso a la opción de "Propiedades", que hasta ese momento estaría oculto.
Activando "Propiedades", se puede programar la actualización automática de la dirección escogida. En la pantalla de propiedades aparecen cuatro lengüetas:

- "General" da los valores característicos de cualquier archivo de Windows.

- "Documento Web" para asignar un icono distinto.

- "Programación" para configurar los días y las horas de acceso automático, y, si se desea, la fecha de finalización. "Descargar" permite incluir varios niveles de vínculos (aumentará el tiempo de descarga) y los elementos que contiene.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Seguridad informática

NextVision Seguridad Informática (www.nextvision.com) anunció que luego del lanzamiento de la nueva versión su sitio en castellano se triplicaron las visitas de los interesados en conocer todas las novedades sobre noticias de seguridad, virus, políticas y white papers de seguridad, entre otros temas. Asimismo, comunicó que el newsletter informativo que reciben en forma gratuita los registrados en el site duplicó la cantidad de suscriptos. NextVision Seguridad Informática ofrece servicios de consultoría y capacitación en temas relacionados a políticas y procedimientos de seguridad, soluciones y soluciones antivirus, entre otros.



Canal de trading

A través de una alianza entre revista Mercado (www.mercado.com.ar) y PuenteNet (www.puentenet.com), ahora los usuarios de Mercado podrán operar online en el NASDAQ, NYSE y MERVAL utilizando el nuevo canal de trading. Además, aquellos que ingresen en este canal podrán ver gráficos históricos, cotizaciones, rankings de las principales acciones, informes de mercado, recomendaciones de inversión y utilizar distintas calculadoras financieras para contar con la mayor cantidad de información para la toma de decisiones.

Servicio on line



BEA Systems Inc. (www.bea.com) lanzó una versión avanzada de su servicio on line de ayuda al cliente, AskBEA, basado en un software de vanguardia que procesa el lenguaje natural que ha sido desarrollado por answerFriend. Así, más de 8000 clientes, 1200 socios, 110000 desarrolladores y otros interesados pueden encontrar rápida y fácilmente en un sólo lugar, respuestas claras y concretas a todas las preguntas relacionadas con BEA.